

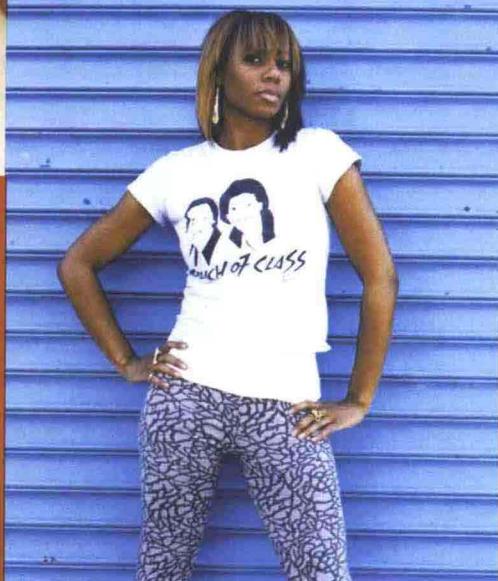
Trend in action
MISS BIKINI

Naomi all'asta

Anche Miss Bikini e Naomi Campbell si mettono all'asta per una buona causa: 150 capi della collezione Miss Bikini Luxe P/E 2008 saranno messi all'asta su eBay.it nel mese di maggio per raccogliere fondi per Fashion For Relief, associazione umanitaria fondata dalla stessa Campbell per aiutare le vittime di disastri naturali.

Nuove eroine indie

Si chiama Santogold, è di Brooklyn, sta pubblicando il suo album d'esordio "Creator" ma su Internet è già una star. Il suo singolo "L.E.S. artistes" si fa beffe di tutti gli artistoidi più snob e ha un video innovativo e intrigante. Lei non è una pivella: ha già scritto canzoni per Lily Allen e Mark Ronson ed è stata in tour con Bjork. Qualcuno la paragona a M.I.A., qualcun altro a Karen O. A noi piace e basta.



eBay fa bene alle donne

Il Salone del Mobile di Milano si tinge di rosa, grazie all'iniziativa Pink Rooms. Dal 16 al 21 aprile infatti, davanti al Palazzo della Triennale, eBay.it allestirà quattro mini case arredate completamente in rosa, che avranno come madrine d'eccezione Roberta Lanfranchi e Cristina Chiabotto. Terminata la manifestazione, i mobili ed elettrodomestici saranno messi all'asta su eBay.it per devolvere il ricavato all'AIRC per sostenere la ricerca sui tumori femminili. E poi, chi è che non ha mai desiderato una lavatrice tutta rosa?

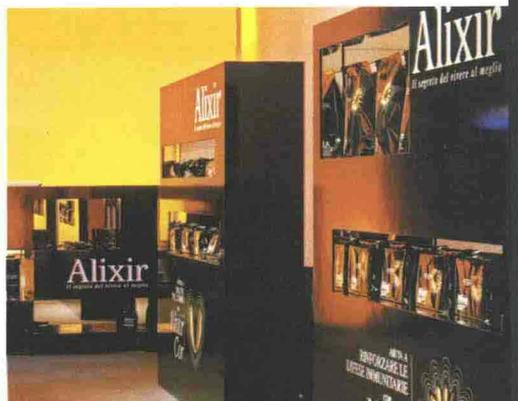
Mia Hype

Follie, idee, tendenze e tutto quello che c'è di nuovo in giro. Un viaggio tra tutto ciò che ci conquista, ci diverte e ci ispira

10 • Mia

Il cibo è benessere

Alixir, la linea di cibi dedicata al benessere, promuove il progetto QX, che si propone di studiare per la prima volta il rapporto tra l'alimentazione e il benessere psicofisico. Sviluppato in collaborazione con l'Istituto Regina Elena di Roma, il progetto scienziatico esaminerà le abitudini alimentari e gli stili di vita di circa 5.000 persone per dirci quanto il cibo può contribuire a migliorare la nostra qualità della vita. Per partecipare vai su www.alixir.it



Uno shop tutto mio

My-yoyo è il primo brand italiano dedicato interamente alla sessualità femminile: una linea completa di love toys, lingerie, cosmetica e libri dedicati alla sensualità e soprattutto al piacere delle donne. In attesa dell'arrivo dei primi negozi monomarca in Italia, sono già attivi lo showroom in via Pietrasanta 12 a Milano e lo shop online all'indirizzo www.my-yoyo.it